

## БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

<b>Клиент:</b>	
<b>Дата:</b>	
<b>Контактное лицо:</b>	
<b>Телефоны:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Сайт (если есть):</b>	
<b>Желаемые сроки:</b>	
<b>Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)</b>	
<b>Формат подбора исполнителя:</b>	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

### 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

<b>1.1. Полное название организации:</b>
<b>1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:</b>
<b>1.3. Описание основных товаров или услуг:</b>
<b>1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:</b> <i>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</i>

## 2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)

### 2.1. Цели создания лэндинга

*(Повысить узнаваемость, обеспечить продажи, обеспечить явку на мероприятие, собрать базу данных и т.д.)*

### 2.2. Описание целевой аудитории:

*На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?*

### 2.3. Потребности пользователей:

*Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?*

### 2.4. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

*Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, 10 скоростей передач вместо 3 и т.п.*

## 3. КОНКУРЕНТЫ

### 3.1. Прямые конкуренты

*Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их сайтах, а что - нет.*

### 3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)

*Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.*

#### 4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ/ЗАДАЧЕ

##### 4.1. Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель лэндинга)

*Совершить покупку, оставить контакты, скачать файл, прочее. По возможности сразу укажите KPI в которых будете оценивать эффективность лэндинга*

##### 4.2. Акции, скидки и уникальные предложения

*Опишите действующие у вас акции и скидки, какую акцию мы можем разместить на лэндинге*

##### 4.3. Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган?

##### 4.4. Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте?

*Буклеты, Дизайны, Слайды, Фотографии продукции, Фотографии компании, Картинки и т.д.*

##### 4.5. Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее?

##### 4.6. Нужен ли на лэндинге счетчик обратного отчета? (таймеры акции)

##### 4.7. Нужен ли на сайте слайдер с картинками или фото?

##### 4.8. Нужна ли интеграция с социальными сетями, системами интернет-статистики?

##### 4.9. Есть ли у вас отзывы клиентов?

##### 4.10. Перечислите лэндинги известных компаний, которые вам нравятся и не нравятся. Напишите - почему?

#### 5. ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЭНДИНГУ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

##### 5.1. Какие разделы вы хотели бы видеть?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Хедер (логотип, СТА-элементы, оффер)                         | <input type="checkbox"/> Преимущества компании                           |
| <input type="checkbox"/> Информация о товаре  | <input type="checkbox"/> Футер (адрес, карта проезда, юридический адрес) |
| <input type="checkbox"/> Раздел взаимодействия с клиентом (лид-форма, call-to-action) | <input type="checkbox"/> Другое (вписать)                                |
| <input type="checkbox"/> Отзывы и документы   |  |

##### 5.2. Система управления контентом (CMS):

*Есть ли предпочтения по используемой CMS?*

- Битрикс  Wordpress  UMI.CMS  CS-Cart  NetCat  Drupal  InSales  
 Другая (вписать)

**5.3. Нужны ли языковые версии лэндинга?**

*Если да, то на каких языках?*

**5.4. Нужна ли мобильная версия лэндинга?**

*Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?*

**5.5. Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл, простановка целей?**

**5.6. Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?**

- Онлайн-консультант  Сервисы обратного звонка  E-mail рассылки  
 CRM-система  Системы онлайн оплаты  Лидосервисы  
 Другое (вписать)

**5.7. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать лэндингу?**

*Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.*

Нижнее значение	1	2	3	4	5	Верхнее значение
лёгкость	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	серьёзность
классика	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	современность
сдержанность	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	яркость
экономичность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	роскошь
простота	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	сложность

**5.8. Предпочтения по цветовой гамме**

- Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)  
 Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними  
 Только мягкие цвета  Использовать монохромные темы  
 На усмотрение дизайнера  Другое (вписать)

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт?**

*Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?*

**6.2. Понадобятся ли вам еще лэндинги в этом году?**

**6.3. Список дополнительных услуг, которые вам нужны уже сейчас:**

- Разработка фирменного стиля
  - Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)
  - Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта))
  - Продвижение сайта в поисковых системах
  - Наполнение сайта информацией (контент)
  - Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)
  - Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
- Другое *(вписать)*

**6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:**